

# Naar een nieuw paradigma

De in deze tijd noodzakelijke paradigmaverschuiving vordert gestaag.

Iedereen is het erover eens dat dit een tijd is van grote veranderingen. Als we kijken naar de snelheid waarmee in de afgelopen jaren onze communicatiemiddelen zijn veranderd, kunnen we concluderen dat dit ook grote veranderingen teweeg heeft gebracht bij de mens.

De 20e eeuw heeft veranderingen gebracht op verschillende gebieden zoals bijvoorbeeld de verandering op het gebied van de exacte wetenschappen door de relativiteitstheorie.

De 20e eeuw leidt ook tot de opkomst van de psychologie door Sigmund Freud, Carl Gustav Jung en anderen. Het zorgt voor een verschuiving in aandacht van het bewuste naar het onbewuste, en van objectief naar subjectief.

Er ontstaat een bestudering van de onderliggende structuren en een verschuiving naar de persoonlijke dimensies.

## Complexe realiteiten

De wetenschappelijke uitdaging in de 21e eeuw is uit te zoeken, hoe naast elkaar bestaande realiteiten onderling werken, onafhankelijk van elkaar zijn en toch een op zichzelf staande complexe realiteit(en) vormen.

De researchafdeling van het Jungiaans instituut te Nijmegen houdt zich

al meerdere decennia bezig met het bestuderen van deze complexe realiteiten binnen de mens.

Dit heeft zich tevens vertaald in het oprichten van een afdeling consultancy en bedrijfstrainingen JIM; hier wordt de analytische psychologie verbonden met de bedrijfskunde.



Harry A.J. Rump,  
directeur van het Jungiaans instituut en JIM

## Niet aangepast

Ondanks de verschuiving van objectief naar subjectief is de psychologie toch blijven steken in de oude uitdrukking van "het objectieve feit". Er wordt gebruik gemaakt van classificatiesystemen, waarmee uitingswijzen geïnventariseerd worden en de mens ingedeeld wordt. Protocollen worden gebruikt om de patiënt te laten passen in het systeem. De cognitieve gedragstherapie viert hoogtij. Met "wetenschappelijk objectief bewijs" wordt deze aanpak onderbouwd.

Ook binnen het bedrijfsleven zien we dezelfde gedragsmatige aanpak. Het Angelsaksisch model met de maakbaarheidspatronen en de stelling "meten is weten", is hier een goed voorbeeld van. Hier is de crisis al zichtbaar.

## De psyche

De mens dient zich open te stellen voor de onbewuste processen, want meer dan 90% van het menselijk gedrag en functioneren gebeurt onbewust. Hierdoor wordt het noodzakelijk zicht te krijgen op zowel de bewuste als onbewuste lagen van de psyche. Zicht krijgen op deze processen helpt mensen en organisaties om toegang te krijgen tot onbekende kwaliteiten, uit hun geestelijke gevangenis te stappen

en zich open te stellen voor hun wezenlijke drijfveren. Bovendien is deze benadering duurzaam, omdat problemen bij de wortel worden aangepakt.

## Instrumenten

Harry A.J. Rump, directeur van het Jungiaans instituut en JIM, heeft na jarenlange studie naar het functioneren van de mens, een "model" ontwikkeld C.O.M.<sup>®</sup>, dat zicht geeft op de energetische samenstelling van krachten binnen een menstype of organisatietype.

Rump brengt ook de cognitie en beleving in beeld als de cultuur en de natuur van de organisatie, door middel van de Natuur-Cultuur-Analyse N.C.A.<sup>®</sup>

Vanuit het C.O.M.<sup>®</sup> is een instrument ontwikkeld, dat zicht geeft op het individuele persoonlijkheidsprofiel.

Er zijn drie varianten: C.A.D.T.<sup>®</sup> (Competence Analysis & Development Tool) voor het bedrijfsleven. R.A.P.P.<sup>®</sup> (Rump Archetypal Personality Profile) voor de gezondheidszorg en R.A.P.P. C/A.<sup>®</sup> voor kinderen en adolescenten. ■

## Meer informatie

[www.jungiaansinstituut.nl](http://www.jungiaansinstituut.nl) en

[www.jim-tcc.nl](http://www.jim-tcc.nl)